



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS RELEASE

Page 1 of 2

## ŠKODA AUTO is voor de 19de keer de officiële hoofdpartner van de Tour de France

- › ŠKODA AUTO al sinds 2004 hoofdsponsor en autopartner van de Tour de France
- › Tour-directeur Christian Prudhomme leidt de Tour opnieuw vanuit de rode ENYAQ iV directiewagen
- › ŠKODA AUTO: ook groene-truisponsor én partner van de Tour de France Femmes

Kortenberg, 29 juni 2022 - ŠKODA AUTO sponsort ook dit jaar de Tour de France (1 – 24 juli 2022) als officiële hoofdsponsor en autopartner. Het is de 19e keer dat de Tsjechische autofabrikant 's werelds grootste wielerevenement steunt. Maar liefst 250 auto's bieden de organisatoren en Tourleiding optimale mobiliteit en worden gebruikt als ondersteunings- en assistentieauto's. Het wagenpark omvat ook de volledig elektrische ŠKODA ENYAQ iV directiewagen, waarin Tour-directeur Christian Prudhomme op 16 van de 21 etappes het peloton aanvoert.

De 109e editie van de wielerklassieker start op 1 juli met de Grand Départ in Kopenhagen, het meest noordelijke startpunt in de geschiedenis van de Tour. De 21 etappes, waaronder zes bergtrajecten, voeren het peloton door vier landen heen over een afstand van 3.300 kilometer. Op 24 juli bereiken de renners hun bestemming op de Avenue des Champs-Élysées in Parijs.

### ENYAQ iV: elektrisch mobiel commandocentrum

ŠKODA AUTO ondersteunt het grootste wielerevenement ter wereld voor de 19e keer. Als officiële hoofdsponsor en autopartner, levert het merk ook 250 auto's aan de organisatoren en Tourleiding, evenals service- en assistentieauto's. Naast de ENYAQ iV, omvat het wagenpark OCTAVIA's en SUPERB iV's met plug-in hybride-aandrijving. Tour-directeur Christian Prudhomme rijdt voor het peloton uit in een volledig elektrische ŠKODA ENYAQ iV. Dit is de derde keer dat de SUV dienst doet als het mobiele commandocentrum van Prudhomme. Tijdens sommige etappes wordt de ENYAQ iV als directiewagen afgewisseld met de ŠKODA SUPERB iV.

Voor de twaalfde keer, heeft de Tsjechische autofabrikant ook de kristallen trofee ontworpen voor de winnaar van de Tour de France. ŠKODA AUTO sponsort sinds 2015 de groene trui voor de leider in het puntenklassement.

### ŠKODA: partner van de wielersport

Tevens is ŠKODA AUTO dit jaar partner van de Tour de France Femmes, die op 24 juli van start gaat. De deelnemers leggen acht etappes af over een afstand van 1.029 kilometer, waarbij de route van Parijs naar La Planche des Belles Filles voert.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS RELEASE

Page 2 of 2

Als 'motor van de wielersport' ondersteunt ŠKODA AUTO naast de Tour de France en Tour de France Femmes tal van nationale en internationale wielervedstrijden en prominente sportevenementen, waaronder de Spaanse 'Vuelta' en bijvoorbeeld de amateurkoers L'Etape.

## Further information:

Liana Picard

PR Manager

T.: 02/260 24 01

M.: 0473 45 48 77

[liana.picard@dieteren.be](mailto:liana.picard@dieteren.be)

[www.SKODA-press.be](http://www.SKODA-press.be)

## ŠKODA AUTO

- › is successfully steering through the new decade with the NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in important growth markets such as India or North Africa.
- › currently offers its customers twelve passenger-car series: the FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA and KUSHAQ.
- › delivered over 870,000 vehicles to customers around the world in 2021.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; has additional production capacity in China, Russia, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs 45,000 people globally and is active in over 100 markets.